

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент  
 Профиль бакалавра: Маркетинг и инновации

Наименование дисциплины	По семестрам			
	Экзамены	Диф. Зачеты	Зачеты	Курсовые работы
История		1		
Философия		2		
Иностранный язык		2	1	
Социология		4		
Экономика		3		
Математика	1			
Безопасность жизнедеятельности			3	
Экология			1	
Психология			2	
Правоведение			3	
Информатика	1			
Информационные технологии в менеджменте	2			
Web-сервисы в менеджменте		3		
Организационное поведение	2			2
Управление человеческими ресурсами	3			3
Управление фирмой	2			2
Основы маркетинга	3			
Экономика фирмы	4			
Стратегический менеджмент	5			5
Управление проектами	7			7
Методы принятия управленческих решений	5			
Менеджмент качества	5			
Развитие персонала	6			
Мотивация и стимулирование персонала		4		
Процессный подход в управлении		6		
Физическая культура и спорт			1	
Экономика и маркетинг инноваций	7			
Инвестиционный анализ	8			
Управление маркетингом	5			5
Анализ и прогнозирование рынков	6			6
Бизнес-планирование	4			4
Анализ ценностей и поведения потребителей	5			
HR-брендинг	8			
Управление производством	6			
Основы организации труда	5			
Лидерство и коммуникации		4		
Процесс принятия управленческих решений	6			
Бенчмаркинг	7			
Учебно-исследовательская работа		4	1,2,3	
<b>Дисциплины по выбору</b>				
Деловой иностранный язык		4	3	
Экономика и бизнес		4	3	
Инновационная экономика и технологическое предпринимательство		4	3	
Деловые коммуникации		4	3	

Социальная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья		4	3	
Управление изменениями		7		
Конфликтология		7		
Психология менеджмента		8		
Информационная безопасность в бизнесе		8		
Прикладная физическая культура - элективные модули дисциплины по видам спорта		1,2,3,4,5, 6		
<b>Практики</b>				
Учебная практика, ознакомительная		2		
Учебная практика, практика по получению профессии, в том числе научно-исследовательская		4		
Производственная практика, по виду деятельности		6		
Производственная практика, преддипломная		8		