

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
 Профиль бакалавриата: Маркетинг и инновации

Наименование дисциплины	По семестрам		
	Экзамены	Зачеты	Курсовые работы
История		1	
Философия		2	
Иностранный язык		1	
Социология и политология		4	
Правоведение		4	
Экономика (народного хозяйства)		2	
Математика	1		
Информационные технологии в менеджменте		1	
Web-технологии в менеджменте		2	
Теория организации	2		
Организационное поведение	2		2
Маркетинг	3		
Управление человеческими ресурсами	3		3
Стратегический менеджмент	4		4
Безопасность жизнедеятельности		3	
Управление организацией	2		2
Экономика организации	3		
Управление проектами	6		6
Менеджмент качества	3		
Методы принятия управленческих решений	1		
Управление изменениями		7	
Физическая культура и спорт		2	
Информационные технологии в маркетинге		2	
Информационные технологии в управлении проектами		3	
Финансовый менеджмент	3		
Экономика и маркетинг инноваций	5		
Логистика	5		
Инструменты продвижения товаров и услуг		7	
Процесс принятия управленческих решений	6		6
Анализ ценностей и поведения потребителей		5	
Мотивация и стимулирование персонала	5		
Управление маркетингом		4	4
Анализ и прогнозирование рынков	6		6
Деловые коммуникации	1		
Экономика труда		6	
Развитие персонала	5		
Процессный подход к управлению		5	
Основы организации труда	4		
Управление производством	2		
Дисциплины по выбору			
Основы предпринимательской деятельности		6	

Деловой (профессиональный) иностранный язык		6	
Социальная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья		6	
Конфликтология		1	
Психология		1	
Информационная безопасность в кадровой работе		3	
Интернет - маркетинг		3	
Лидерство		2	
Документационное обеспечение управления		2	
Финансовые рынки и институты		2	
Психология менеджмента		2	
Техника прямых продаж		6	
Управление рисками		6	
Маркетинг в отраслях		1	
Деловая этика		1	
Основы хозяйственного права		5	
Основы трудового права		5	
Прикладная физическая культура - элективные модули дисциплины по видам спорта		6	
Практики			
Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков в области анализа и прогнозирования рынков)		2	
Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков в области организационного поведения и управления организацией)		3	
Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков в области управления человеческими ресурсами)		4	
Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков в области управления маркетингом)		4	
Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков в области стратегического менеджмента)		6	
Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков в области анализа ценностей и поведения потребителей)		4	
Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков в области управления проектами)		6	
Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков в области инструментов продвижения товаров и услуг)		7	
Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)		2	
Производственная практика (практика по получению профессиональных умений)		4	

Производственная практика (практика по получению опыта профессиональной деятельности)		6	
Преддипломная практика (практика для выполнения выпускной квалификационной работы)		7	