

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
 Профиль программы: Стратегический
 магистратуры: менеджмент и
 управление инновациями

Наименование дисциплины	По семестрам			
	Экз.	Диф. Зачет	Зачет	Отчет НИР
Философские проблемы науки и техники			2	
Профессиональный иностранный язык			2	
Деловое сотрудничество и психология взаимодействия в коллективе			2	
Инвестиционный анализ и оценка рисков проекта			1	
Современный стратегический анализ	1			
Теория организации и организационное поведение	2			
Управление проектами и разработкой продукта			2	
Организационно-экономическое проектирование на предприятии			1	
Инженерная педагогика			2	
Стратегическое управление человеческими ресурсами организации	1			
Информационные технологии в бизнесе		3		
Бизнес стратегии и управление технологией	1			
Маркетинг инноваций	3			
Управление знаниями	4			
Создание инновационной предпринимательской организации	4			
Методы исследования в менеджменте		1		
Современные стратегии и структуры управления инновациями	3			
Управление исследованиями и разработками		3		
Дисциплины по выбору				
Стратегическое управление развитием человеческих ресурсов			2	
Модели и механизмы мотивации персонала инновационной организации			2	
Интернет - маркетинг (продвинутый курс)			2	
Маркетинг в социальных сетях (продвинутый курс)			2	
Проектирование интернет-сайтов. Интерфейсы.	3			
Электронная коммерция. Интернет-магазины	3			

Медиапланирование и технологии продвижения			3	
Веб-статистика и веб-аналитика. Оценка эффективности и результативности			3	
Экономика управления человеческими ресурсами			3	
Исследование социальных процессов в инновационной организации			3	
Инновационное лидерство			1	
Моделирование компетенций			1	
Практики				
Производственная практика, научно-исследовательский семинар		3	2	
Производственная практика, научно-исследовательская работа		4	1,2,3	
Производственная практика, стратегическое планирование и организация производства, проектная		2		
Производственная практика, преддипломная		4		