

Министерство образования и науки Российской Федерации  
 Федерального государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
 профессионального образования  
**«Пермский национальный исследовательский политехнический университет»**



ТВЕРЖДАЮ:

Ректор

*А.А. Ташкинов*

«27» *мая* 2015 г.

**ПРОГРАММА**

вступительного испытания по специальной дисциплине, соответствующей  
 направленности программы аспирантуры

**38.06.01**

*шифр направления  
подготовки*

**Экономика**

*наименование направления подготовки, утвержденное приказом  
Минобрнауки России от 12.09.2013г. № 1061*

Направленность  
программы  
аспирантуры:

**Экономика, организация и управление предприятием**

**08.00.05**

*шифр научной  
специальности*

**Экономика и управление народным хозяйством**

*наименование научной специальности и отрасль науки, предусмотренные  
номенклатурой специальностей научных работников,  
утвержденной приказом Минобрнауки России от 25.02.2009 № 59*

Обеспечивающая (ие)  
кафедра (ы)

**Менеджмента и маркетинга**

Согласовано:

Зав. отделом аспирантуры и докторантуры

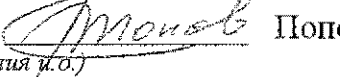
/Л.А. Свисткова/

Пермь, 2015

Программа сформирована на основе федеральных государственных стандартов высшего образования по программам магистратуры:

**08.02.00 / 38.04.02 – Менеджмент; 08.01.00 / 38.04.01 – Экономика**  
(код и наименование направления)

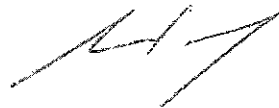
Составитель:

Профессор кафедры МиМ, д-р техн. наук, профессор  Попов В. Л.  
(должность, ученая степень, фамилия и.о.)

Программа рассмотрена и рекомендована к изданию методическим семинаром кафедры:

Менеджмента и маркетинга, протокол № 13 от «25» марта 2015 г.  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой



/Молодчик А. В./

## **Введение**

Программа предназначена для подготовки к сдаче вступительного испытания в аспирантуру по специальности направления 38.06.01 – Экономика, научная специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в том числе: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; менеджмент; логистика; экономика труда; экономика предпринимательства; маркетинг).

Программа содержит примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену, список литературы, необходимой для подготовки к сдаче вступительного экзамена.

К сдаче вступительных испытаний в соответствии с правилами приема, установленными в ПНИПУ, допускаются лица, имеющие высшее профессиональное образование по направлениям подготовки магистров и специалистов.

Сдающие вступительный экзамен по научной специальности должны продемонстрировать глубокие теоретические знания в области избранного научного направления, уметь логично и аргументировано излагать материал, а также уметь отвечать на вопросы, связанные с темой будущей диссертационной работы и учитывающие научные достижения кафедры.

Экзаменационный билет содержит два вопроса. Первый вопрос в билете – из списка вопросов по управлению на предприятии. Второй вопрос – по экономике и инновационной деятельности предприятия.

### **1. Дисциплины, включенные в программу вступительных испытаний в аспирантуру:**

*1.1. Общий и стратегический менеджмент*

*1.2. Управление маркетингом*

*1.3. Экономика предприятия*

*1.4. Управление инновациями*

*1.5. Управление проектами и разработкой продукта*

## **2. Содержание учебных дисциплин**

### ***2.1. Общий и стратегический менеджмент***

1. Понятие организации. Системный подход к управлению предприятием.
2. Эволюция развития взглядов на управление предприятием.
3. Содержание концепции «Менеджмент 2.0».
4. Внутреннее и внешнее окружение предприятия.
5. Организационные структуры управления предприятием.
6. Основные функции управления.
7. Лидерство и профессиональные навыки менеджера.
8. Виды и технологии принятия управленческих решений.
9. Организационная культура предприятия.
10. Мотивация трудовой деятельности.
11. Конкуренция и ее роль в развитии экономики
12. Понятие стратегического управления.
13. Содержание и этапы разработки стратегии предприятия.
14. Технологии и инструменты стратегического управления.
15. Типы стратегического конкурентного поведения предприятий.

### ***2.2. Управление маркетингом***

1. История развития маркетинга.
2. Маркетинговые исследования: виды, этапы, методы.
3. Факторы, влияющие на поведение потребителей.
4. Сегментирование промышленного рынка.
5. Стратегия и способы позиционирования.
6. Комплекс маркетинга «4P».
7. Оценка эффективности маркетинговой деятельности.
8. Рыночная оценка инновационного продукта
9. Факторы влияния на поведение потребителей на рынках B2C и B2B.
10. Различия в продвижении промышленных и потребительских инноваций
11. Функции маркетинга в зависимости от этапа жизненного цикла товара
12. Концепция управления потребительским поведением.
13. Проблемы коммерциализации инновации
14. Новые виды маркетинговых коммуникаций.

15. Клиентоориентированный маркетинг: сущность и показатели.

### ***2.3. Экономика предприятия***

1. Предприятие и его роль в экономической системе
2. Поведение предприятия на товарных рынках
3. Модель рынка совершенной конкуренции
4. Регулирование деятельности естественной монополии
5. Стратегии ценообразования. Практика установления цен.
6. Поведение предприятия на рынке труда.
7. Оценка финансового состояния предприятия
8. Роль инвестиций в деятельности предприятия
9. Основной и оборотный капитал
10. Стратегическое поведение предприятия на международных рынках
11. Взаимодействие государства и предприятия.
12. Социальная ответственность бизнеса.
13. Стратегия неценовой конкуренции предприятия
14. Проблема собственника и управляющего.
15. Интернационализация российского предприятия.

### ***2.4. Управление инновациями***

1. Наука и научные исследования.
2. Фундаментальные, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
3. Стратегия создания нового продукта.
4. Управление творческим процессом
5. Этапы создания инновационного продукта
6. Теоретические и эмпирические методы проведения НИР
7. Технические, технологические и организационные инновации
8. Особенности управления научным коллективом.
9. Оформление результатов НИР.
10. Рынок высоких технологий.
11. Инновационный человек
12. Приоритетные направления развития науки, техники и технологии в РФ
13. Проблемы управления инновациями в России

14. Особенности индивидуальной научной деятельности
15. Инновационные структуры и инновационные кластеры

### ***2.5. Управление проектами и разработкой продукта***

1. Интеграция стратегического и проектного управления.
2. Виды жизненных циклов и участники проектов.
3. Организационные структуры управления проектами.
4. Методы поиска проектных решений
5. Структура знаний по управлению проектами
6. Разработка концепции проекта
7. Документирование плана проекта.
- 8 Структура Устава (Паспорта) проекта.
9. Классификация проектов
10. Планирование проекта. Создание структуры разбиения работ.
11. Управление рисками инновационного продукта.
12. Корпоративные системы управления проектами
13. Структура Плана управления проектом.
14. Международные стандарты управления проектами
15. Регламентация разработки инновационного продукта в России

### **3. Рекомендуемая литература, информационные ресурсы**

#### ***Литература по разделу 1.***

1. Переверзев М. П. Менеджмент: учебник для вузов / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под ред. М. П. Переверзева. – 2-е изд., доп. И перераб. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 329 с.
2. Виханский О. М. Менеджмент: учебник для вузов/ О. С. Виханский, А. И. Наумов.- 5-е изд. – стер. – М.: Магистр; ИНФРА-М, 2013. – 574 с.
3. Басовский Л. Е. Менеджмент: учебное пособие для вузов. – М.:ИНФРА-М, 2013. – 215 с.
4. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М.: Дашков и К, 2013. – 467 с.

5. Андрейчиков А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: учебник для вузов / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейченкова. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. – 395 с.

### *Литература по разделу 2.*

1. Моисеева Н. К., Кнышева М. В. Управление маркетингом: теория, практика, информационные технологии: учебное пособие для вузов. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 416 с.
2. Гайдаенко Т. А. Маркетинговое управление: учебник для вузов - М.: ЭКСМО, 2008. – 512 с.
3. Феррис П., Бендл Н., Пфайфер Ф. Маркетинговые показатели. – Днепропетровск: Изд-во Баланс Бизнес Букс, 2009. 480 с.
4. Артемьев Т. А. Управление маркетингом: учебное пособие для вузов – М.: ИНФРА-М, 2006. – 322 с.
5. Ульяновский А. В. Маркетинговые коммуникации. 28 инструментов миллениума. – М.: ЭКСМО, 2008. – 432 с.

### *Литература по разделу 3.*

1. Липсиц И. В. Экономика: учебник для вузов / И. В. Липсиц. – 3-е изд., стер. – Москва: КНОРУС, 2013. – 310 с.
2. Экономика предприятия (фирмы): учебник для вузов / В. Я. Горфинкель и др. – М.: Проспект, 2011. – 637 с.
3. Басовский Л. Е. Экономика: учебное пособие для вузов / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 374 с.
4. Лысенко Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 319 с.
5. Поздняков В. Я. Экономика отрасли: учебное пособие для вузов / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. – М.:ИНФРА\_М, 2011. – 308 с.

### *Литература по разделу 4.*

1. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Фатхутдинов Р.А. — СПб.: Питер, 2008, 2010. 442 с.
2. Баранчеев В.П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин .— Москва : Юрайт, 2009, 2011 .711 с.
3. Зинов В. Г. Инновационное развитие компаний. Управление интеллектуальными ресурсами. – М.: Дело, 2009. – 320 с.
4. Пойлов В. З. Основы научных и инженерных исследований: учебное пособие – Пермь: Изд-во ПГТУ, 2008. – 344 с.
5. Комаров С. В., Попов В. Л. Методы и инструменты поиска инновационных решений: учебно-методическое пособие – Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2014. – 333 с.

#### *Литература по разделу 5.*

1. Управление инновационными проектами: учебное пособие для вузов / под ред. В. Л. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 336 с.
2. Управление инновационными проектами: учебное пособие / А. Б. Петроченков и др. / под ред. Л. А. Мыльникова. – Пермь: Изд-во ПГТУ, 2009. – 297 с.
3. Управление проектами: учебное пособие для вузов / под ред. И. И. Мазур, В. Д. Шапиро. – 5 изд. перераб. – М.: Омега – Л, 2009. – 959 с.
4. ГОСТ 54869-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом». РОССТАНДАРТ, 2011. – 12 с.
5. Хэлдман Ким Управление проектами: Быстрый старт. Практическое пособие. – М.: ДМК Пресс, 2008. – 186 с.

#### **Интернет-ресурсы ПНИПУ**

<http://lib.pstu.ru/>

#### **Другие Интернет-ресурсы:**

1. <https://ru.wikipedia.org/>
2. [www.aup.ru/books/](http://www.aup.ru/books/)
3. [www.koob.ru/management](http://www.koob.ru/management)
4. [www.cfin.ru/management](http://www.cfin.ru/management)
5. [www.management.aaanet.ru](http://www.management.aaanet.ru)
6. [www.e-executive.ru/](http://www.e-executive.ru/)
7. [www.marceting.spb.ru](http://www.marceting.spb.ru)



8. [www.marceting.com](http://www.marceting.com)
9. [www.litres.ru](http://www.litres.ru)
10. [www.innovbusiness.ru](http://www.innovbusiness.ru)
11. [www.innovanews.ru](http://www.innovanews.ru)
12. [www.pmexpert.ru](http://www.pmexpert.ru)
13. [www.pmprofy.ru](http://www.pmprofy.ru)
14. [www.pmpractice.ru](http://www.pmpractice.ru)

#### **4. Перечень тем рефератов по избранному направлению подготовки**

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Реинжиниринг бизнес – процессов.
3. Управление мотивацией персонала предприятия.
4. Антикризисное управление предприятием
5. Изменение корпоративной культуры предприятия
6. Система менеджмента качества предприятия
7. Формирование плана стратегического развития
8. Формирование рынка товаров B2B
9. Методы продвижения на рынке B2C
10. Позиционирование предприятия на рынке
11. Ценовая политика предприятия
12. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств
13. Оценка эффективности инвестиционных проектов
14. Формы и системы заработной платы
15. Социальная ответственность бизнеса
16. Инновационная политика государства
17. Управление исследованиями и разработками
18. Повышение эффективности работы команды инноваторов
19. Проблемы коммерциализации инновации в России
20. Концепция диффузии инноваций на рынке
21. Особенности управления техническими проектами
22. Управление рисками проекта
23. Международные стандарты по управлению проектами
24. Корпоративные системы управления проектами
25. Проекты антикризисного управления.

## 6. Пример экзаменационного билета

<p>ПЕРМСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ</p>	<p>Вступительные испытания по специальной дисциплине, соответствующей программе аспирантуры <b><u>Экономика, организация и управление предприятием</u></b> <i>(наименование программы аспирантуры)</i> <b><u>38.06.01</u></b> <i>(шифр и наименование направления)</i></p>
--	--

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой МиМ, профессор

Молодчик А. В.

«25» марта 2015 г.

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

- 1. Технологии и инструменты стратегического управления*
- 2. Предприятие и его роль в экономической системе*